

## ELENOS. La genialità italiana e la leadership mondiale

Elenos è un'azienda **fondata nel 1977** che da più di trent'anni produce **trasmettitori FM** e li esporta in tutto il mondo: grazie ad una politica aziendale spregiudicata ed avanzata, si pone ai vertici della produzione qualitativa in tutto il mondo ed i suoi partner sono **i network più blasonati del pianeta**.

Il motore, la vera forza di Elenos è il gruppo di lavoro che da tempo e con passione si prodiga per far rimanere l'azienda ad altissimi livelli qualitativi. Un personale altamente qualificato, tecnicamente preparato e altamente diversificato, porta il gruppo Elenos ad **elevatissimi standard tecnologici**.

La divisione in settori specializzati all'interno dell'azienda fa sì che ci possa essere un alto livello di specializzazione per quello che riguarda i diversi settori: direzione generale, ufficio amministrativo, ufficio commerciale, ricerca e sviluppo, produzione e assistenza post-vendita, progettazione sistemi "chiavi in mano" sono tutti settori aziendali con target precisi e specifici in maniera da poter raggiungere, per ogni singolo passaggio produttivo e di vendita, un altissimo grado di specializzazione.

**Settanta paesi nel mondo e 35mila trasmettitori venduti** nella sua storia fanno di Elenos la dimostrazione che la genialità italiana, abbinata all'impegno e all'esperienza, possono essere il volano di un successo planetario indiscusso.

Uno dei punti di forza di tutti i prodotti Elenos è senza dubbio la **natura modulare**, quella che all'interno dell'azienda si definisce come "**scalabilità**".

Ma che cos'è la scalabilità e quali benefici apporta al prodotto e di conseguenza al cliente?

Un prodotto Elenos è scalare per sua stessa natura e significa che su un unico modulo base si sviluppa tutta la famiglia di prodotti che vanno da 2 KW a 30 KW.

Va da sé che conoscendo i principi di gestione e manutenzione di uno qualunque di questi moduli, si è in grado di gestire la famiglia intera di prodotti senza avere ulteriori conoscenze particolari.

Un'altra grande forza di Elenos riguardo al **mercato globale** è la possibilità di fare offerte, promozioni e lanci di prodotti straordinariamente competitivi.

Per fare un esempio pratico, utilizzare un bene, adoperarlo ad ampio spettro in tutte le sue potenzialità, far sì che sia sempre aggiornato e avere una manutenzione ordinaria e straordinaria garantita. Tutto questo senza possedere il bene in questione. Impossibile?

Assolutamente no!

Questo processo ha un nome ed è la "**Locazione operativa**" meglio conosciuta come "**Noleggio a lungo termine**" che **Elenos** offre su tutte le proprie macchine.

In questo modo il cliente avrà la possibilità di avere solo i lati positivi del possesso di un oggetto, ma non avrà a proprio carico i lati negativi "del possedere".

Tutto questo, ovviamente, per un tempo definito dall'utente in base alle proprie necessità e possibilità.

Un'altra rivoluzionaria offerta Elenos è senz'altro il blasonato servizio **Elenos4You**, una pratica che fonde il risparmio energetico, motore trainante delle nuove forme d'investimento, ed il noleggio che solleva i clienti da ogni impegno burocratico a qualunque livello.

Oggi, risparmiare sull'energia, è una forma d'investimento e spendere danaro in macchine che siano eco-compatibili il più possibile è un dovere per tutti e grazie alla formula di noleggio vi saranno anche notevoli vantaggi fiscali

Inoltre, grazie al nuovo servizio **Elenos4You, integrato nella formula di noleggio**, saranno a disposizione del cliente un consulente tecnico ed uno finanziario pronti a rispondere a tutte le domande riguardanti sia la pratica di noleggio sia la risoluzione di eventuali problemi o perplessità riguardanti il prodotto.

Non dovrete fare niente, pensa a tutto Elenos, che si farà carico di gestire la parte burocratica ed

amministrativa: al cliente basteranno pochi minuti per fornire ad Elenos i dati minimi per partire con la pratica locazione operativa.

Noleggio, con i vantaggi che ne derivano, risparmio energetico, sgravi fiscali ed assistenza on demand tutto nella stessa offerta.

Ed infine, per completare l'assistenza ed il servizio che una grande azienda deve offrire ai propri clienti non può venire meno il dialogo, il confrontarsi tra chi offre un prodotto e chi lo acquista: è infatti impossibile migliorare i propri prodotti senza avere la possibilità di ascoltare i propri clienti. E quale miglior modo per fare questo se non un blog?

Il blog (<http://www.elenos.com/experience>) è ad oggi il sistema di comunicazione più avanzato e 2.0 che si possa trovare tra un'azienda, i potenziali clienti e i semplici appassionati di quello che l'azienda produce.

Ecco perchè ELENOS ha pensato anche ad un blog: non per auto referenziarsi, non per farsi pubblicità ma per avvicinare, accomunare, informare e creare una community, un luogo ove le persone si possano recare per parlare di una passione o di un semplice hobby.

D'altronde, pensandoci bene, chi più di un'azienda leader di mercato come ELENOS nella produzione di trasmettitori/modulatori può tenere un blog che parla di radio?