

## **“305 Broadcast”: Elenos alla conquista di Miami, il “porto d'America”**

*Elenos, azienda leader sul mercato dei trasmettitori FM da oltre trent'anni, espande la propria territorialità sbarcando a Miami affiancata da Alfonso Lopez, “veterano” della radio diffusione*

**“305 Broadcast”**, una nuova società fondata dal gruppo **Elenos** (leader mondiale nella produzione di trasmettitori FM dal 1977), si appresta ad accaparrarsi nuovi segmenti di mercato in America latina e sud degli Stati Uniti grazie all'apertura di un centro vendita a Miami, in Florida.

**Elenos**, che da sempre non si lascia sfuggire l'occasione di espandersi su territori nuovi e mercati crescenti fortemente competitivi, si appoggia alla personalità di **Alfonso Lopez** che con 13 anni di esperienza nel settore come fornitore di attrezzature per stazioni radio e televisione e tre anni di successo come organizzatore dell' evento unico per l'America Latina (il “Labs” [www.labs09.com](http://www.labs09.com)) è il partner adatto per poter soddisfare le aspettative del complesso mercato sudamericano.

"Abbiamo iniziato le operazioni a Brickell (centro Finanziario di Miami), e il nostro centro vendite Doral è molto vicino all'aeroporto internazionale per facilitare ed agevolare i trasporti", ha dichiarato Lopez.

Con una nuova visione di business e con l'esperienza pluriennale di **Elenos**, **305 Broadcast** va incontro in maniera completa e totale alle esigenze dei clienti ed offre loro ed ai loro distributori, un servizio che soddisfi le richieste a 360 gradi.

**“305 Broadcast** è un gruppo nuovo, fresco, con brillanti ed interessanti idee atte a fornire un servizio che completi le aspettative dei clienti".

Spiega Lopez "Venderemo Trasmittitori FM **Elenos**, a moltissimi marchi che hanno creduto e dato sostegno a questo nuovo progetto.”

Per quasi un decennio, Lopez ha lavorato nel reparto vendite di Broadcast Depot, relazionandosi ed interagendo con le complesse esigenze delle emittenti radio in America Latina.

"305 è il prefisso della città Miami, Porto delle Americhe" ha detto Lopez. "Questo nome sta ad indicare che da Miami, grande porto e snodo di comunicazione, possiamo esportare le nostre attrezzature in tutto il mondo americano".